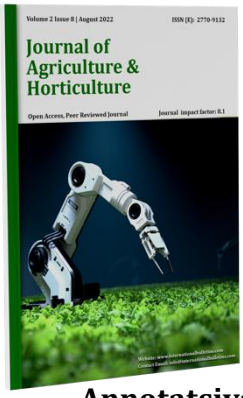

LOYHA UCHUN: ALO XIZMAT LOYIHASI: XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SARI MUHIM QADAM.

Tursunova G.R.
SamISI, Turizm kafedrasi dotsenti,
Karimov A.A.
SamISI, Servis fakulteti talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.19353309

Annotatsiya: Mazkur maqolada "Alo Xizmat" loyihasining mazmun-mohiyati, uning xizmat ko'rsatish sohasidagi o'rni hamda raqamli transformatsiya jarayonidagi ahamiyati keng yoritilgan. Unda xizmat ko'rsatish tizimini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida takomillashtirish zarurati asoslab beriladi. Platformaning asosiy funksiyalari, jumladan, tezkor xizmat topish, reyting va baholash tizimi, geolokatsiya hamda elektron to'lov imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, loyihaning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, xususan, bandlikni oshirish, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va xizmatlar bozorida shaffoflikni ta'minlashdagi roli ochib beriladi. Maqolada loyihaning innovatsion jihatlari va kelgusidagi rivojlanish istiqbollari ham yoritilgan.

Kalit so'zlar: Alo Xizmat, raqamli platforma, xizmat ko'rsatish sohasi, raqamli transformatsiya, innovatsiya, elektron xizmatlar, geolokatsiya, reyting tizimi, sun'iy intellekt, kichik biznes, bandlik, iqtisodiy shaffoflik.

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность проекта «Alo Xizmat», его роль в сфере услуг и значение в условиях цифровой трансформации. Обосновывается необходимость совершенствования системы обслуживания на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Анализируются основные функциональные возможности платформы, включая быстрый поиск услуг, систему рейтингов и отзывов, геолокацию и электронные платежи. Особое внимание уделяется социально-экономической значимости проекта, его влиянию на рост занятости, поддержку малого бизнеса и обеспечение прозрачности на рынке услуг. Также освещаются инновационные аспекты проекта и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: Alo Xizmat, цифровая платформа, сфера услуг, цифровая трансформация, инновации, электронные услуги, геолокация, рейтинговая система, искусственный интеллект, малый бизнес, занятость, экономическая прозрачность.

Abstract: This article explores the essence of the "Alo Xizmat" project, its role in the service sector, and its importance in the context of digital transformation. It highlights the need to modernize service systems through the use of advanced information and communication technologies. The main functional features of the platform are analyzed, including quick service search, rating and review systems, geolocation, and electronic payment options. The study also examines the socio-economic significance of the project, particularly its contribution to employment growth, support for small businesses, and enhancement of transparency in the service market. Furthermore, the article outlines the innovative aspects of the project and its future development prospects.

Keywords: Alo Xizmat, digital platform, service sector, digital transformation, innovation, e-services, geolocation, rating system, artificial intelligence, small business, employment, economic transparency.

Bugungi globallashuv va raqamli texnologiyalar asrida inson hayotining deyarli barcha jabhalari zamonaviy axborot-kommunikatsiya vositalari bilan chambarchas bog‘lanib bormoqda. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan va aholining kundalik hayotida muhim o‘rin tutuvchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Aholining turmush darajasi oshib borar ekan, ularning xizmatlarga bo‘lgan talabi ham sifat va tezlik jihatidan ortib bormoqda.

Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish tizimini raqamlashtirish, uni qulay, shaffof va samarali shaklga keltirish dolzarb vazifalardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. “Alo Xizmat” loyihasi aynan mana shu ehtiyojlardan kelib chiqqan holda ishlab chiqilgan innovatsion platforma bo‘lib, u xizmat ko‘rsatish bozorini yangi bosqichga olib chiqishga xizmat qiladi.

Loyiha mohiyati va mazmuni

“Alo Xizmat” loyihasi -bu xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar va iste’molchilar o‘rtasida samarali aloqa o‘rnatishga qaratilgan raqamli platformadir. Mazkur platforma orqali foydalanuvchilar o‘zlariga zarur bo‘lgan xizmatlarni tez, oson va ishonchli tarzda topish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Hozirgi kunda ko‘plab insonlar usta, santexnik, elektrchi, tozalash xizmati, repetitor yoki boshqa turdagi xizmatlarni topishda turli muammolarga duch kelishadi. Masalan, ishonchli mutaxassisni topish, narxlarni solishtirish, xizmat sifati haqida oldindan ma’lumotga ega bo‘lish kabi masalalar doimo dolzarb bo‘lib kelmoqda. “Alo Xizmat” aynan shu muammolarni hal etishga qaratilgan yagona platforma sifatida taklif etiladi.

Loyiha dastlab oddiy va keng omma uchun qulay bo‘lgan Telegram bot shaklida yo‘lga qo‘yilishi, keyinchalik esa mobil ilova va to‘liq funksional veb-platformaga aylantirilishi rejalashtiriladi. Bu esa uning bosqichma-bosqich rivojlanishini ta’minlaydi.

Loyihaning asosiy maqsad va vazifalari

Mazkur loyihaning bosh maqsadi - xizmat ko‘rsatish tizimini raqamlashtirish orqali aholiga qulaylik yaratish va xizmat ko‘rsatuvchilar faoliyatini tizimli ravishda rivojlantirishdan iborat.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilangan:

xizmatlarni tez va oson topish imkonini yaratish;

xizmat ko‘rsatish sohasida shaffoflikni ta’minlash;

xizmat sifatini oshirishga xizmat qiluvchi reyting tizimini joriy etish;

aholining bandligini oshirishga ko‘maklashish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash.

Shuningdek, loyiha orqali xizmat ko‘rsatish sohasida raqobat muhiti shakllanadi, bu esa o‘z navbatida xizmatlar sifatining oshishiga olib keladi.

Asosiy funksional imkoniyatlar

“Alo Xizmat” platformasi zamonaviy texnologiyalarga asoslangan bo‘lib, foydalanuvchilarga bir qator qulay funksiyalarni taqdim etadi.

Avvalo, foydalanuvchilar platforma orqali kerakli xizmat turini tanlab, bir necha daqiqa ichida buyurtma berish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Bu jarayon sodda interfeys orqali amalga oshiriladi va ortiqcha vaqt talab qilmaydi.

Ikkinchidan, platformada reyting va baholash tizimi joriy etiladi. Har bir xizmat koʻrsatuvchi mijozlar tomonidan baholanadi va izohlar qoldiriladi. Bu esa boshqa foydalanuvchilarga toʻgʻri tanlov qilishda yordam beradi hamda xizmat koʻrsatuvchilarni oʻz ustida ishlashga undaydi.

Uchinchidan, geolokatsiya xizmati orqali foydalanuvchilar oʻzlariga eng yaqin joylashgan xizmat koʻrsatuvchilarni topishlari mumkin boʻladi. Bu esa vaqt va transport xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi.

Bundan tashqari, platformada zamonaviy toʻlov tizimlari ham joriy etiladi. Foydalanuvchilar xizmatlar uchun naqd pul yoki elektron toʻlov tizimlari orqali toʻlovni amalga oshirishlari mumkin.

Loyihaning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati

"Alo Xizmat" loyihasi nafaqat qulaylik yaratish, balki ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ham xizmat qiladi. Eng avvalo, loyiha orqali yangi ish oʻrinlari yaratiladi. Xizmat koʻrsatish sohasida faoliyat yuritayotgan shaxslar oʻz xizmatlarini keng auditoriyaga taqdim etish imkoniyatiga ega boʻladilar.

Loyha uchun: Shuningdek, loyiha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojiga ijobiy ta'sir koʻrsatadi. Chunki platforma orqali xizmat koʻrsatuvchilar oʻz faoliyatini kengaytirish, daromadlarini oshirish imkoniga ega boʻladilar.

Bundan tashqari, loyiha norasmiy xizmat bozorini qisqartirishga ham xizmat qiladi. Chunki barcha xizmatlar platforma orqali rasmiy tarzda amalga oshiriladi, bu esa iqtisodiy shaffoflikni ta'minlaydi.

Innovatsion jihatlar va rivojlanish istiqbollari

"Alo Xizmat" loyihasining innovatsion jihati shundaki, u an'anaviy xizmat koʻrsatish tizimini raqamli platforma orqali takomillashtiradi. Kelgusida loyihaga sun'iy intellekt asosidagi tavsiya tizimini joriy etish, foydalanuvchi xatti-harakatlariga qarab mos xizmatlarni taklif qilish imkoniyati yaratiladi.

Shuningdek, mobil ilova ishlab chiqilishi, koʻp tilli interfeys joriy etilishi va xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlari ham mavjud. Bu esa loyihaning nafaqat mahalliy, balki global miqyosda rivojlanishiga zamin yaratadi.

Xulosa qilib aytganda, "Alo Xizmat" loyihasi xizmat koʻrsatish sohasida zamonaviy, innovatsion va samarali yechim sifatida muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu loyiha orqali aholining kundalik ehtiyojlari tez va sifatli tarzda qondiriladi, xizmat koʻrsatuvchilar uchun esa yangi imkoniyatlar yaratiladi.

Mazkur loyiha mamlakatda raqamli iqtisodiyot rivojiga, bandlik darajasining oshishiga va xizmat koʻrsatish madaniyatining yuksalishiga sezilarli hissa qoʻshadi. Shu bois, "Alo Xizmat"ni istiqbolli va dolzarb loyihalardan biri sifatida baholash mumkin.

Adabiyotlar royxati:

1.Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti. "Raqamli Oʻzbekiston – 2030" strategiyasi. - Toshkent, 2020.

2.Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirishga oid qarorlar toʻplami. -Toshkent, 2019-2023.

3.Kotler, P., Keller, K. L. Marketing Management. - Pearson Education, 2016